



Catàleg cursos i tallers 2019

Proposta Culturama S.L.



ÍNDEX

1.- Tallers, cursos i jornades. Creativitat, valors i crítica social.	5
1.1 Màscares i identitats virtuals.	5
1.2 Eixir de l'armari. espais d'aprenentatge per la visibilització de la diversitat sexual.	5
1.3 Identitats en trànsit.	5
1.4. Cinema i activisme pels drets LGTBI.	5
1.5. Geografies simbòliques dels drets LGTBI.	5
1.6. Ús de les noves tecnologies per l'apoderament de les joves.	5
1.7. Imatges d'igualtat. Nous relats, nous cartells front el sexisme.	6
1.8. Taller d'investigació artística: Pioneres de la Pau.	6
1.9. Olympe de Gouges. Retrats per a la Igualtat.	6
1.10. La xarxa dels records.	6
1.11. La nostra lluita en la solapa.	6
1.12. Moda ecològica i reivindicativa.	6
1.13. P.E.P.A. Passeig Experimental pel Patrimoni vAlencià.	7
1.14. Dir-ho amb una imatge. Estratègies comunicatives per al disseny gràfic.	7
1.15. Taller de creació de continguts per a xarxes socials.	7
1.16. Art Lab. Jornada d'oci i creativitat jove.	7
2.- Formació per a associacions.	8
2.1. Claus bàsiques per a millorar el funcionament de les associacions	8
2.2. Manual bàsic per a la gestió administrativa i econòmica de les associacions	8
2.3. Comunicació efectiva, gestió d'equips i dinamització de la participació	8
2.4. L'ús de les noves tecnologies. comunicació, difusió externa i treball en xarxa	9
2.5. Competències i habilitats personals per a augmentar l'efectivitat comunicativa al sí de les	



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





associacions	9
2.6. La gestió de subvencions i redacció de projectes	9
2.7 El bé comú, la col·laboració i la participació interassociativa.	10
2.8 La recerca del consens i la gestió positiva dels conflictes.	10
3.- Tallers d'Animació Lectora	11
3.1 A mi no m'agraden les sabates de cristall. Contes coeducatius sobre la igualtat de gènere.	11
3.2 Això diu que era una família... Contes sobre la diversitat familiar.	11
3.3 Els secrets dels Pirates. Contes sobre educació en valors.	11
3.4 Els monstres també tenen por. Contes per a la superació personal.	11
3.5 Una dieta màgica. Contes per a una alimentació saludable	11
3.6 L'art de contar emocions. Contes, art i intel·ligència emocional.	11
3.7. Felicitats Petit Príncep! Celebrem els 75 anys d'aquest conte universal.	12
3.8 Contes, contats!... Històries tradicionals valencianes.	12
3.9 Taller de marcàpàgines inclusiu.	12
4.- Exposicions	13
4.1.- Pioneres de la Pau: Dones guardonades amb el Premi Nobel de la Pau al S. XX.	13
4.2.- Pirates, realitat i llegenda dels bandolers de la mar.	13
4.3.- Vides i paraules per la igualtat de gènere.	13
5.- Novetats	14
5.1.- Tik Tok de guerrilla: Anàlisi i producció de vídeos.	14
5.2.- Taller de creació de Memes.	14
5.3.- Laboratori de cinema.	15





Catàleg de cursos i tallers Culturama 2019

5.4.- Que és un Fanzine?	15
5.5.- La ciutat de nit. Rutes de fotografia nocturna.	16
5.6.- Redescobrint el nostre barri.	16
5.7.- El Club del Challenge.	17
5.8. Taller de Música i Collage Combatiu.	17
5.9. Ús de les noves tecnologies per a l'apoderament personal i grupal de les dones.	17



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





1.- Tallers, cursos i jornades. Creativitat, valors i crítica social.

1.1 Màscares i identitats virtuals.

Taller didàctic que parteix d'una selecció d'alguns conceptes tractats en l'obra de Gillian Wearing relacionats amb la comunicació humana i la construcció de la identitat personal, les microviolències masclistes en l'entorn audiovisual i virtual. Aquest taller va generar al seu torn una guia didàctica que forma part del programa M'Importa. Educació en Valors de l'IVAJ Generalitat Jove.

1.2 Eixir de l'armari. espais d'aprenentatge per la visibilització de la diversitat sexual.

El taller parteix del visionat del curtmetratge Mother Knows Best, dirigit per Mikael Bundsen i premiat en la tercera edició de Mostra La Ploma Festival Internacional de Cinema i Cultura per la Diversitat Sexual, de Gènere i Familiar realitzat per Lambda, proposem un espai d'aprenentatge col·laboratiu aplicable als processos d'eixida de l'armari i d'afirmació de l'orientació sexual i la identitat de gènere.

1.3 Identitats en trànsit.

Aquest taller té com a finalitat acostar les realitats viscudes per les persones trans en els processos de configuració de la seua identitat de gènere. A partir del visionat del curtmetratge "Sóc Alex", dirigit per Joss Manz i Itzuri Sánchez, i premiat en la quarta edició de Mostra La Ploma Festival Internacional de Cinema i Cultura per la Diversitat Sexual, de Gènere i Familiar realitzat per Lambda, proposem un espai de sensibilització i aprenentatge col·laboratiu sobre els processos d'afirmació de la identitat i expressió del gènere, especialment entre joves.

1.4. Cinema i activisme pels drets LGTBI.

Un recorregut il·lustrat per alguns dels treballs documentals i de ficció més significatius que, a manera de guia audiovisual, relata el desenvolupament de les identitats LGTBI i la seua lluita per aconseguir la igualtat jurídica i social.

1.5. Geografies simbòliques dels drets LGTBI.

A través d'una selecció d'imatges realitzades per activistes visuals, sobre la situació actual dels drets LGTBI en el món. Unes eines que serveixen per a augmentar el coneixement sobre la realitat en la qual es desenvolupen aquestes comunitats i per a motivar en la lluita contra la discriminació, i per a defensar els Drets Humans.

1.6. Ús de les noves tecnologies per l'apoderament de les joves.

Taller d'introducció a les xarxes socials com una eina facilitadores de coneixements i de relacions amb les quals potenciar l'apoderament personal, com ser individual i com a col·lectiu. Combina continguts pràctics sobre les aplicacions Facebook, Twitter i Instagram



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





oferint claus sobre com identificar prioritats i preferències dins de la xarxa.

1.7. Imatges d'igualtat. Nous relats, nous cartells front el sexisme.

Reflexió de com es continua transmetent idees i valors que accentuen la desigualtat entre dones i homes a través del llenguatge dels cartells, construint relats històrics, culturals i identitaris que acaben normalitzant-se i acceptant-se per la societat.

1.8. Taller d'investigació artística: Pioneres de la Pau.

A partir de l'anàlisi de diferents fotomuntatges i textos, les persones participants en el taller aniran investigant per a descobrir la personalitat i aportacions del grup de dones promotores de la pau en el segle XX, i que la labor del qual va ser reconeguda amb el Premi Nobel de la Pau.

1.9. Olympe de Gouges. Retrats per a la Igualtat.

Un acostament reflexiu i lúdic a aquesta protagonista de la història, per poder treballar qüestions d'igualtat entre dones i homes, així com la situació de la dona en les societats actuals com a factor determinant per al progrés de la cultura de pau i els drets humans.

1.10. La xarxa dels records.

Es centra en la importància que tenen els records com a element d'identitat personal i col·lectiva. Entre els records ens n'anem a centrar en aquells que ens ajuden a ser millors persones, que enforteixen la nostra pau de vida, els moments d'ajuda mútua, de comunicació, enteniment, afectes, d'empatia personal i comunitària que ens fan créixer emocionalment.

1.11. La nostra lluita en la solapa.

Des de la segona meitat del S.XX fins als nostres dies el pin o xapa s'ha convertit en un efectiu suport de difusió d'idees i com un element identitari i d'autoafirmació social. Partint de l'elaboració en xicotets grups del disseny d'un pin identificatiu, es treballaran processos d'autoconeixement que porten a cadascun dels grups del taller a descobrir quins són aquelles idees, motivacions o inquietuds que comparteixen i que volen traslladar gràficament a un pin.

1.12. Moda ecològica i reivindicativa.

Un taller de fabricació, amb materials reciclats, de complements de vestir com ara bosses de mà, cinturons, moneders, bijuteria, etc., introduint conceptes de reciclatge de materials i els valors positius de practicar l'ecologia domèstica. Al mateix temps, es potenciarà la creativitat, la imaginació i l'expressió, plantejant qüestions sobre el consumisme, la imatge corporal, les marques i les modes.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





1.13. P.E.P.A. Passeig Experimental pel Patrimoni vAlencià.

PEPA Passeig Experimental pel Patrimoni vAlencià és una proposta d'oci educatiu que consta d'una sèrie de visites dinamitzades a lloc patrimonials de pobles de València. Les visites es faran des d'una perspectiva de gènere, evidenciant les presències i absències de la dona en la història local i es connectarà el patrimoni material, immaterial amb les seues vessants etnològiques.

1.14. Dir-ho amb una imatge. Estratègies comunicatives per al disseny gràfic.

Curs on aprendrem les principals claus i estratègies del disseny gràfic des del punt de vista de la comunicació, per a poder millorar la nostra presència en projectes personals que portem a terme. Per a posar-ho en pràctica utilitzarem programes molt intuitius i amigables que es troben a Internet.

1.15. Taller de creació de continguts per a xarxes socials.

Curs de 15 hores d'edició de fotografia, vídeo, disseny i so amb aplicacions mòbils. Les xarxes socials s'ha convertit en una ferramenta essencial per relacionar-nos, tant en l'àmbit personal com el professional. Utilitzem diàriament plataformes com Facebook, Instagram i Twitter. Aquestes ens requerissen tindre la capacitat i control en la creació de continguts. Què compartim? A aquest taller anem a treballar quines són les aplicacions en els quals podem treballar utilitzant el nostre telèfon mòbil per la creació de materials audiovisuals. Coneixerem les claus per a fer més efectiu l'ús de programes i eines com Tik Tok, Filmora, Canva, Snapseed, Youtube o Bandlad.

1.16. Art Lab. Jornada d'oci i creativitat jove.

Jornada conformada per diferents tallers i exhibicions on les i els joves podran conèixer de més a prop propostes creatives de diferents mons artístics com el videoart, la dansa urbana, la música electrònica, el graffiti o tècniques fotogràfiques com el light painting.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





2.- Formació per a associacions.

2.1. Claus bàsiques per a millorar el funcionament de les associacions

El bon funcionament d'una associació o col·lectiu parteix del plantejament previ que han de fer els seus integrants per a definir amb claredat quina és la raó de ser que els motiva per a associar-se i quins canvis generals volen aconseguir amb les seues accions i activitats. Respondre a les preguntes qui som i on anem?, que fem?, amb qui ho fem? i com ho fem?, concretarà les línies generals del nostre projecte associatiu i ens facilitarà el disseny posterior de les nostres actuacions així com la seua gestió, seguiment i avaluació. En aquest taller aprendrem a planificar i organitzar les tasques d'una associació a partir de dinàmiques i recursos pràctics que ajudaran als participants a repensar, definir i sistematitzar la seua activitat.

2.2. Manual bàsic per a la gestió administrativa i econòmica de les associacions

A part de ser una obligació legal per a qualsevol entitat associativa, una bona planificació, gestió i control transparent dels recursos econòmics és fonamental per a optimitzar el funcionament d'una associació, fins i tot quan estem començant o no es disposen de molts ingressos.

En aquest taller coneixerem les diferents eines comptables de les quals disposem per a realitzar d'una manera efectiva i sistematitzada el control dels moviments econòmics que es van produint a l'activitat diària d'una associació. Coneixerem també quines són les fonts d'ingressos de les que podem disposar, les despeses a què haurem de fer front, per a posteriorment poder elaborar uns pressupostos ajustats per als nostres projectes. La dinàmica participativa de la sessió ens permetrà anar resolent els dubtes més comuns que hi ha al voltant de la fiscalitat associativa.

2.3. Comunicació efectiva, gestió d'equips i dinamització de la participació

La vitalitat interna d'una associació està estretament relacionada amb la instal·lació de mecanismes fluids de comunicació entre tots els integrants d'una associació (socis, voluntaris, etc.), el foment d'una participació real de les bases o la implantació de metodologies de treball en equip.

Per a desenvolupar eixe model organitzatiu als col·lectius basat en la participació activa de tots els seus membres, a aquest taller posarem en pràctica aquelles estratègies de comunicació, dinamització i bones pràctiques amb l'objectiu de donar a conèixer de manera clara com funcionem i ajudar a involucrar-se als associats en la presa de decisions de l'entitat, fent-los partícips dels projectes i activitats de l'associació.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





2.4. L'ús de les noves tecnologies. comunicació, difusió externa i treball en xarxa

En aquest taller es treballaran les noves formes de comunicació tant interna com externa que han sorgit als últims anys a partir de les noves tecnologies. Es donaran pautes bàsiques per optimitzar i millorar la nostra comunicació i treball en el sí de l'associació així com quines són les millors vies per a donar a conèixer les nostres activitats als socis, la ciutadania, els mitjans de comunicació o les institucions.

Coneixerem algunes eines i programes online que poden ajudar a realitzar el treball en xarxa entre els diferents integrants d'un mateix col·lectiu o associació (treball i tractament de la informació, producció de projectes, organització i planificació de tasques, disseny, creació i il·lustració d'imatges, etc.).

2.5. Competències i habilitats personals per a augmentar l'efectivitat comunicativa al sí de les associacions

Per a potenciar la comunicació al sí de les associacions és necessari treballar des de l'àmbit personal diferents habilitats que potencien l'efectivitat de la transmissió d'informació entre els diferents integrants d'un mateix col·lectiu social. La seua aplicació millora substancialment les tasques diàries al voltant de l'acció, la participació i la gestió associativa.

Els recursos d'aquest taller permetran obrir les associacions a la creativitat i la intel·ligència col·lectiva a l'hora d'identificar necessitats dels integrants del col·lectiu, fer una recerca de solucions entre totes i tots i dissenyar projectes de manera conjunta o avaluar el funcionament del col·lectiu.

2.6. La gestió de subvencions i redacció de projectes

Una de les grans vies de finançament del món associatiu provenen tant de les subvencions públiques com dels patrocinis privats. Per a sol·licitar-les o poder aspirar a rebre-les es requereix, per part de les institucions que les promouen, del compliment d'uns requisits i requeriments per part de les associacions.

En aquest taller donarem els recursos necessaris per a facilitar la realització dels tràmits per a sol·licitar aquest tipus de fons per a la realització de les seues activitats. Com bona part d'aquests tràmits passen pel correcte disseny de projectes que s'ajusten a les diferents convocatòries també aprendrem les claus bàsiques per a una correcta ideació i redacció d'aquests.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





2.7 El bé comú, la col·laboració i la participació interassociativa.

Per a l'apoderament de les associacions en temes de participació ciutadana es necessari el foment i la intensificació de les relacions entre el teixit associatiu. Tot amb l'objectiu d'obrir-se a la ciutadania amb la finalitat d'elaborar i dur a terme iniciatives col·laboratives i autogestionades que facen front a necessitats i inquietuds pròpies al mateix temps que milloren la qualitat de vida del poble.

A aquest taller es pretén que els participants prenguen consciència que poden explorar i treballar nous espais d'encontre que escapen als espais més reglats del funcionament institucional i establert (consells sectorials, territorials, etc) o a les activitats que any rere any es programen tradicionalment. Espais i projectes més heterogenis, oberts, flexibles i espontanis (formats per associacions de diferents sectors i també per grups de veïns informals i no necessàriament associats). Col·laboracions que s'organitzen a partir de projectes de participació ciutadana que parteixen de la trobada de necessitats, inquietuds transversals que tenen en comú diferents agents socials i on el bé comú es converteix en el marc regulador de la iniciativa.

2.8 La recerca del consens i la gestió positiva dels conflictes.

En aquesta taller es tractaran i coneixeran aquelles actituds i competències personals que afavoreixen una millora en les relacions personals ajudant als participants a ser conscients que els conflictes han de treballar-se més com una oportunitat de canvi positiu i no com alguna cosa negativa que enquina o destrueix les relacions.

Donarem les claus per a fer una gestió positiva basada en una anàlisi objectiva del problema. La recerca creativa posterior de solucions des del consens facilitarà no solament la resolució dels problemes si no també la creació de noves realitats i possibilitats de creixement en el desenvolupament del qualsevol projecte o en el funcionament òptim d'una associació.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





3.- Tallers d'Animació Lectora

3.1 A mi no m'agraden les sabates de cristall. Contes coeducatius sobre la igualtat de gènere.

Els contes tradicionals són històries divertides, però a vegades transmeten valors poc apropiats, com el sexisme. Una manera lúdica per a què xiquetes i xiquets analitzen críticament aquests relats és jugar a transformar els contes. Pot resultar molt divertit que es reinventen les situacions, de manera que els personatges no tinguen assignat un paper determinat en funció del seu gènere.

3.2 Això diu que era una família... Contes sobre la diversitat familiar.

La diversitat familiar és ja una realitat a la societat en la qual vivim. A l'escola de hui en dia el model de família tradicional conviu amb altres famílies monoparentals i homoparentals. Les dinàmiques d'animació i els llibres d'aquesta activitat són una bona manera de normalitzar entre els xiquets la nova situació en què es podem trobar amb els seus companys i companyes a l'aula.

3.3 Els secrets dels Pirates. Contes sobre educació en valors.

El món dels pirates guarda molts tresors per descobrir. Els/les xiquets/es són conscients i és per això que aquest tema els resulta molt atractiu. En aquest món de pirates contarem històries on no tots els pirates són roïns, ni valents i on entraran en joc altres valors importants.

3.4 Els monstres també tenen por. Contes per a la superació personal.

En l'etapa infantil és molt probable que apareguen pors irracionals relacionades amb figures imaginàries com són els monstres. Per a reduir eixes pors es tractarà de manera natural la figura del monstre per a donar-li la volta a la seua clàssica imatge perversa i mostrar-ne d'altres per a desenvolupar la imaginació de les xiquetes i xiquets.

3.5 Una dieta màgica. Contes per a un alimentació saludable

En una societat on es valora l'aspecte físic per damunt de la salut, és important començar a treballar aquest tema amb els/es més menuts. Amb els llibres i dinàmiques que vos proposem abordem problemes com l'obesitat, la importància de menjar variat o la prevenció de malalties relacionades amb l'alimentació.

3.6 L'art de contar emocions. Contes, art i intel·ligència emocional.

Molts autors de la literatura infantil i juvenil, als darrers anys, han treballat el món de les emocions utilitzant l'art i les seues capacitats expressives i comunicatives com a vehicles



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





fonamentals per a desenvolupar i contar històries.

Amb aquesta proposta d'animació lectora abordem el tema de l'educació i la intel·ligència emocional a partir de llibres, contes i un taller d'art i creativitat on l'objectiu és donar a conèixer i fomentar les competències personals dels més menuts com són l'empatia, l'acceptació, el respecte, l'autoestima o noves estratègies comunicatives per a transmetre les pròpies emocions.

3.7. Felicitats Petit Príncep! Celebrem els 75 anys d'aquest conte universal.

El Petit Príncep d' Antoine de Saint-Exupéry, traduït a quasi 270 idiomes, és un dels llibres més llegits i coneguts dels últims temps al món. Aquest clàssic de la literatura infantil, que compleix 75 anys al 2018, conté valors universals que cal fomentar i donar a conèixer a les noves generacions.

En aquesta sessió d'animació lectora celebrem el seu aniversari amb les xiquetes i xiquets a través de jocs, dinàmiques i tallers plàstics on aprofundirem en les idees que s'amaguen darrere del seu relat poètic, personatges i il·lustracions al mateix temps que fomentarem la creativitat i la imaginació a partir d'un treball experiencial a partir dels continguts temàtics que vagen sorgint.

3.8 Contes, contats!... Històries tradicionals valencianes.

La nostra cultura valenciana està plena de contes i llegendes que han anat passant, oralment o per escrit, de generació en generació fins a arribar als nostres dies. A tots els pobles de la comunitat hi ha històries que han anat conformant bona part de les nostres tradicions més arrelades.

Perquè aquestes continuen vives i no s'obliden han de ser transmeses a les futures generacions començant per les nostres xiquetes i xiquets. Aquesta activitat d'animació lectora li les farà conèixer d'una manera lúdica i divertida a partir de jocs, cançons i rondalles tradicionals. Una activitat idònia per a celebracions com el 9 d'octubre o dies especials dels nostres pobles i ciutats.

3.9 Taller de marcapàgines inclusiu.

Taller on treballarem el llenguatge de signes i braille per a crear un original marcapàgines. Amb una plantilla les xiquetes i xiquets aniran confeccionant i personalitzant el seu propi disseny amb lletres de l'alfabet braille i llengua de signes formant una paraula. S'exposaran de manera continuada els alfabetos per a consultar en qualsevol moment. D'aquesta manera fem al·lusió a un altre tipus de llibres fomentant la inclusió i la diversitat a partir del coneixement d'aquests sistemes de lectura i escriptura.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





4.- Exposicions

4.1.- Pioneres de la Pau: Dones guardonades amb el Premi Nobel de la Pau al S. XX.

L'exposició presenta els criteris fonamentals dels premis Nobel de la Pau i, a través de l'exemple de les dones guardonades, es mostra per què els valors de la convivència mereixen l'esforç personal de tot el món, sense importar les diferències que ens separen. Es complementa amb referències de les dones premiades al segle XX. Disponible en castellà i valencià. Una sessió didàctica inclosa.

Característiques tècniques:

Núm peces : 25 Espai : Tancat. Metres mínim : 21 m. Metres quadrats mín. : 45 m2

Necessitats tècniques:

Materials : 25 fotomuntatges de diverses mides, emmarcades en fusta i amb protecció de vidre.

4.2.- Pirates, realitat i llegenda dels bandolers de la mar.

La pirateria està present al llarg de la història de la humanitat, bé com a mer acte de pillatge, bé com un instrument polític i econòmic. El tema de la pirateria ha sigut tractat en innumerables ocasions per la literatura i el cine, que ha dotat els seus protagonistes d'una aura romàntica, no sempre real. L'exposició pretén mostrar aspectes desconeguts de la pirateria, desmuntar tòpics i centrar el paper que ha jugat en la història. Disponible en valencià. Inclou una sessió didàctica.

Característiques tècniques:

Núm peces : 28 Espai : Tancat. Metres mínim : 30 m. Metres quadrats mín. : 50 m2

Necessitats tècniques:: Materials : Plafons explicatius, vitrines, maquetes, banderes, etc.

4.3.- Vides i paraules per la igualtat de gènere.

Exposició que mostra a través d'una selecció bibliogràfica clau, el moviment feminista i la lluita activista per adquirir la igualtat de gènere des dels anys 70 fins a l'actualitat. Basada en una instal·lació que combina dos formats, bases amb llibres i panells, es conforma com un dispositiu atractiu i com un lloc de transmissió de coneixements a través d'imatges, textos i de format oral.

Característiques tècniques:

Núm peces : 30 Espai : Tancat. Metres mínim : 25 m. Metres quadrats mín. : 45 m2

Característiques tècniques: Panell de presentació . 10 bases i 10 llibres ancorats a elles. 10



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





estructures autosustentables amb panells que acompanyen respectivament a les bases.

5.- Novetats

5.1.- Tik Tok de guerrilla: Anàlisi i producció de vídeos.

Tik Tok és una xarxa social des de la qual podem crear i compartir vídeos de forma divertida. Al taller farem una anàlisi crític al voltant de molts dels models que hi trobem de vídeos i continguts que promouen actituds masclistes i estereotips que es generalitzen a la xarxa. Posteriorment utilitzarem aquesta ferramenta d'edició de vídeo per produir continguts creatius i conscients que ens empoderem apostant per una visió feminista, amb perspectiva de gènere i donant valor a la diversitat. Per a fer-ho mostrarem també altres referents que conformen vies alternatives als establerts majoritàriament.

Aquest taller té una duració de dues hores. Tanmateix, es podria realitzar un curs de varies sessions amb l'objectiu d'aprofundir en les prestacions creatives d'aquesta ferramenta digital i d'ampliar els continguts relacionats amb una comunicació centrada en el trencament d'estereotips tradicionals i els foment de noves mirades basades en la igualtat i la diversitat.

5.2.- Taller de creació de Memes.

Des de la irrupció de la comunicació digital i les xarxes socials a la nostra societat, l'humor ha trobat noves formes d'expressió audiovisuals que es solen crear en diferents formats amb la combinació de textos, gràfics, imatges fixes o en moviment o fins i tot seqüències filmiques. Són els comunament anomenats Memes, unitats bàsiques d'informació que transmeten pensaments, situacions o expressions humanes més complexes de manera directa i humorística.

En aquest taller pràctic realitzarem una introducció a la cultura i fenomen del Meme exposant els diferents formats existents, els elements que els componen i la seua capacitat creativa per a transmetre noves idees i conceptes amb un vessant còmic. Amb l'elaboració dels seus propis Memes els i les assistents també coneixeran alguns dels aspectes bàsics que caracteritza la construcció del llenguatge de l'humor.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73





5.3.- Laboratori de cinema.

Aquest taller creatiu parteix d'una anàlisi pràctic conformat per diferents dinàmiques lúdiques on les i els participants visionaran d'una manera activa i crítica diferents textos audiovisuals (seqüències de pel·lícules, curtmetratges, etc.). L'objectiu d'aquest taller serà conèixer com es construeixen visualment identitats, estereotips o idearis socials i com aquests acaben formant part del nostre bagatge i cultura audiovisual.

Aquesta primera sessió de dues hores es pot convertir en un laboratori de cinema conformat per més sessions on les i els participants podran no sols seguir formant-se en moltes de les claus del llenguatge audiovisual sinó també poder experimentar i vivenciar a partir de la producció de nous continguts de manera creativa, utilitzant eines d'edició d'àudio i vídeo a partir de material en bona part ja existent. A partir de treballs de doblatge, gravació de músiques i sons, o de muntatge de talls ja existents les i els assistents elaboraran nous textos audiovisuals amb nous missatges (podent-los donar continguts relacionats amb temes d'igualtat, diversitat, educació en valors, etc.).

“Video Clip Club” Seguint la mateixa dinàmica i funcionament d'aquest laboratori vos plantejarem també la proposta de realitzar un taller-curs més específic dedicat a analitzar la cultura i història dels videoclips com a text-format audiovisual.

5.4.- Que és un Fanzine?

En aquest taller pràctic es vol exposar les possibilitats que hi ha de comunicació, d'expressió creativa i com a element aglutinador d'inquietuds culturals i socials que té la ideació i elaboració d'un fanzine. El fanzine és una publicació autoeditada que construeix tota una subcultura que aglutina moltes diferents inquietuds que tenen que veure amb el còmic, la música, el cinema, l'art, els jocs o els videojocs es converteix en una de les manifestacions culturals més importants durant la segona meitat del S.XX.

Al taller s'exposaran els conceptes bàsics del fanzine i diferents models creatius que poden despertar la capacitat creativa de les i els assistents. Des d'aquest punt de partida es començarà a pensar i idear en grup quin son els continguts que ens agradaria que conformaren la nostra primera publicació a partir dels interessos culturals i inquietuds personals que les i els participants tenen. Per a finalment, realitzar un esborrany de com serà el format i disseny més idoni per a la nostra publicació elaborant algunes de les seues parts (es pot considerar la realització també d'un format electrònic o "e-zine" treballant amb programes d'edició i disseny gratuïts i online).



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73



Com altres de nostres tallers ací presentats aquest també es podria ampliar en un curs amb més sessions per concretar i aprofundir en l'elaboració d'una publicació extensa i més completa.

5.5.- La ciutat de nit. Rutes de fotografia nocturna.

Al llarg de la història nombrosos fotògrafs com Brassai, han treballat la nit. Quan el sol s'amaga, els fanals, les bombetes de les cases i els cotxes il·luminen tot allò que veiem deixant carrerons i racons foscos. La ciutat es transforma, els espais canvien la seua funcionalitat. Canvia a la vegada la nostra forma de recórrer els carrers i sentir-nos segures al passejar per ells. La nit com un moment màgic i a la vegada inquietant. Com i per on caminem? Tenim por? Per què?

El taller de fotografia nocturna es planteja com una alternativa d'oci nocturn. Utilitzarem la càmera per moure'ns per la ciutat com a "flâneurs", vagarem pels carrers, sense rumb, sense objectiu, deixant-nos portar pels sentiments que ens ofereix i transmet la nit. Des d'una perspectiva de gènere, reflexionarem de manera conjunta sobre com estem condicionades a l'hora de marcar els nostres itineraris i per què. Utilitzarem les càmeres del nostre telèfon mòbil per a través de les possibilitats expressives de les llums i les ombres podem fotografiar la por i apropiar-nos de l'espai a través de la imatge.

5.6.- Redescobrint el nostre barri.

La idea d'aquesta proposta és posar en pràctica, d'una manera vivencial, la capacitat que tenen els llibres i les paraules per a evocar i redescobrir nous detalls, nous aspectes i noves maneres de conèixer els nostres barris i carrers. A partir de fragments literaris relacionats amb la interacció de l'individu amb el seu territori i entorn més pròxim plantejarem un passeig literari i participat on els assistents recorreran la seua ciutat amb una altra mirada, des de perspectives alternatives que faran que coneguen i gaudeixen la ciutat o el poble d'una manera més creativa, descobrint noves realitats de les quals potser mai s'havien adonat.

El taller tindrà dues parts: una primera on les i els assistents compatiran i reflexionaran al voltant d'algunes lectures breus que serviran d'introducció a la idea proposada anteriorment. I una segona part on es realitzarà un recorregut participat i creatiu pel poble amb dinàmiques dissenyades a partir de les lectures realitzades. Aquest taller pot tindre continuïtat en el temps amb més sessions a partir del disseny de nous recorreguts proposats i dissenyats conjuntament entre totes i tots i partint de les seues pròpies lectures.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73



5.7.- El Club del Challenge.

Proposem una activitat lúdica i creativa que parteix d'un joc de pistes on els elements articuladors seran les noves tecnologies (mòbils) i les xarxes socials. Durant dues hores els i les participants hauran d'anar complint diferents reptes (challenges) al poble on podran col·laborar i participar per al seu compliment altres col·lectius del poble (associacions de veïnes i veïns, comerços, gent gran, dones, etc.).

Per a dissenyar aquest joc s'utilitzaran materials i continguts culturals relacionats amb llibres, fotografies, pel·lícules o material audiovisual existent a les xarxes socials. Aquesta proposta es pot convertir en una activitat de més llarg recorregut elaborant jocs de pistes i reptes més complexes a l'hora de ser solucionats. Els continguts dissenyats estarien relacionats amb el patrimoni i aspectes de la vida quotidiana de Bétera.

5.8. Taller de Música i Collage Combatiu.

Este taller, amb una durada de 2 hores, vol fer-nos reflexionar entorn del poder de la música i les imatges en la nostra vida per fer una lectura de gènere que empodere a les joves i motive als joves a participar activament en esta tasca.

Proposarem una llista de reproducció que tracte temes per l'empoderament i lluita pels drets de les dones. Extraurem aquelles lletres de les cançons que ens interessin i les il·lustrarem utilitzant el collage com a ferramenta visual. Les imatges obtingudes podran ser utilitzades per a difondre missatges com a motiu del Dia de la Dona, 25 de novembre, en xarxes socials, accions ciutadanes, etc.

5.9. Ús de les noves tecnologies per a l'apoderament personal i grupal de les dones.

És un taller d'introducció a les xarxes socials com una eina facilitadora de coneixements i de relacions amb les quals potenciar l'apoderament personal, com ser individual i com a col·lectiu. El taller combina continguts pràctics sobre les aplicacions Facebook, Twitter i Instragram oferint claus sobre com identificar prioritats i preferències dins de la xarxa, i a utilitzar els espais virtuals com a canal de acció crítica i participativa.

Necessitats: aula equipada amb connexió a internet, preferiblement wifi.

Ordinadors a l'aula o telèfon intel·ligent o tauleta digital propietat de les persones participants.



CULTURAMA

Gestió sociocultural

www.culturama.es | info@culturama.es | C/ Santa Teresa 11 Baix. 46920 Mislata | Telèfon / Fax: 96 379 94 73

